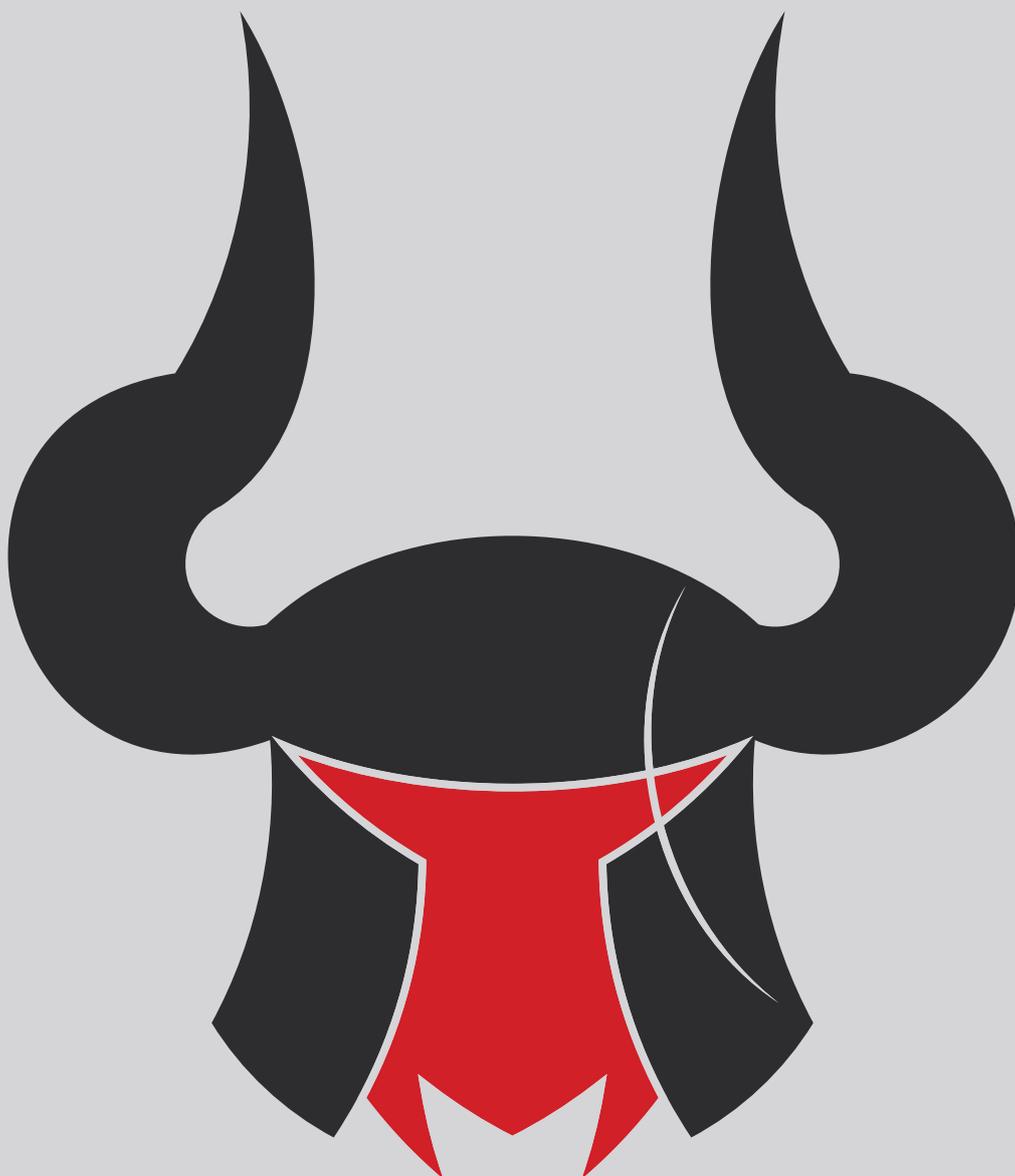


MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



**RAGING
KNIGHT**

Índice

Conceito.....	1
1. Logotipo	2
1.1. Construção do Logotipo	3
1.2. Versões do Logotipo.....	5
1.3. Áreas de Proteção.....	6
1.4. Definições Cromáticas	7
1.5. Escala de Cinzas.....	8
1.6. Escala Positiva	9
1.7. Escala Negativa.....	10
1.8. Aplicação em Fundos de Cor	11
1.9. Aplicação em Fundos Fotográficos	12
1.10. Incorreções	13
1.11. Elementos Gráficos Complementares.....	14
2. Tipografia.....	15
2.1. Tipografia do Logotipo.....	16
2.2. Tipografia Institucional.....	17
3. Estacionário.....	18
3.1. Cartões de Visita.....	19
3.2. Papel Timbrado.....	20
3.3. Envelope A4.....	21
3.4. Envelope DL	23
4. Merchandising	24
4.1. Canetas.....	25
4.2. Toalha Ginásio	26
4.3. Garrafa Ginásio	27
4.4. Saco Ginásio.....	28
5. Assinatura Digital	29
5.1. Assinatura Digital Desenvolvida	30
6. Produtos.....	31
6.1. Lata.....	32
6.2. Garrafa	33

Conceito

Num mundo onde os dias são repletos de desafios e as noites guardam as aventuras mais intensas, nasce a Raging Knight, uma marca de bebidas energéticas criada para aqueles que recusam a ideia de adormecer quando há tanto para viver. Inspirada na coragem de um cavaleiro que se mantém firme no campo de batalha até ao amanhecer, a Raging Knight surge como a solução perfeita para quem precisa de ficar acordado até mais tarde, enfrentando longas horas de estudo, trabalho, maratonas de jogos, festas ou qualquer ocasião que exija força e determinação extra.

A Raging Knight foi criada para aqueles que veem a noite como uma oportunidade, não como uma desculpa para descansar. A nossa fórmula única combina ingredientes especialmente selecionados para aumentar a concentração, o desempenho físico e a resistência mental, proporcionando a energia necessária para prolongar a jornada até onde o cansaço não chega. É o combustível ideal para quem precisa de estar alerta e no seu melhor, mesmo quando os outros já desistiram.

Não importa se estás a preparar-te para um exame decisivo, a terminar um projeto importante, ou simplesmente a aproveitar ao máximo as melhores festas e eventos; a Raging Knight é a tua espada que corta o sono e o teu escudo contra o cansaço. Com um sabor refrescante e vibrante, cada gole é uma promessa de vigor renovado, de força inabalável para enfrentar a noite sem reservas.

Porque a verdadeira batalha começa quando o mundo desacelera. Quando todos os outros abrandam, tu avanças com mais intensidade. E é precisamente para esses momentos que a Raging Knight existe — para te manter desperto, focado e pronto para tudo o que a noite te reserva.

Raging Knight: When Night Falls, You Rise.



LOGOTIPO

1. Logotipo

1.1. Construção do Logótipo

O logotipo da Raging Knight apresenta um capacete de cavaleiro com chifres; o preto transmite poder e autoridade, enquanto o vermelho sugere energia, intensidade e ação, características essenciais para quem precisa manter-se acordado até mais tarde. A tipografia robusta e angular reflete movimento e determinação.

Em conjunto, esses elementos visuais comunicam a missão da Raging Knight: fornecer a energia necessária para aqueles que enfrentam os desafios da noite com coragem e determinação, tornando o logotipo memorável e facilmente reconhecível.



1. Logotipo

1.1. Construção do Logótipo

O logotipo da Raging Knight foi concebido com base na proporção áurea, uma fórmula matemática que assegura a harmonia e o equilíbrio das suas formas. Este princípio clássico, amplamente reconhecido na arte e no design, confere ao logótipo uma estética visualmente atraente e equilibrada, com proporções ideais que simbolizam a força e a precisão da marca, destacando-se pela sua elegância intemporal e impacto visual.



1. Logotipo

1.2. Versões do Logotipo

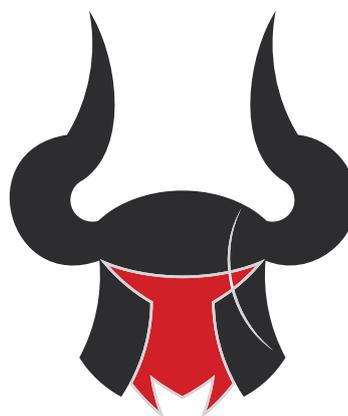
1. Versão Vertical: Transmite poder e força, com um design detalhado que enfatiza a figura imponente do cavaleiro. Ideal para embalagens e materiais formais.

2. Versão Horizontal: Destaca a agilidade e a energia, com um design mais dinâmico e adaptável a diversos formatos. Perfeita para materiais promocionais e campanhas digitais.

3. Ícone: Representação simplificada do logo, ideal para espaços limitados como aplicativos e redes sociais. Transmite a essência da marca de forma rápida e eficaz.



1. Versão Vertical



3. Ícon



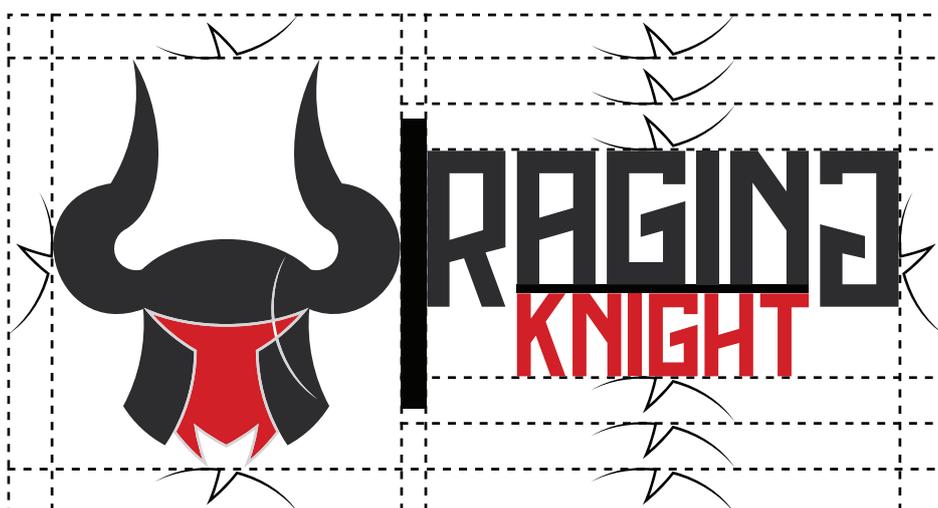
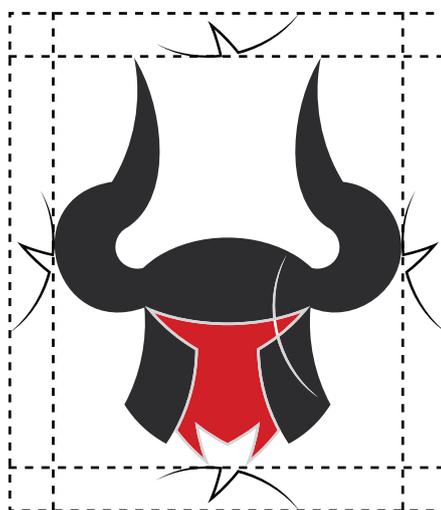
2. Versão Horizontal

1. Logotipo

1.3. Áreas de Proteção

Para garantir a integridade visual e a consistência do logotipo da Raging Knight, foi estabelecida uma área de proteção. Essa área, definida como um espaço mínimo em torno do logotipo, tem como objetivo preservar sua legibilidade e identidade visual.

Determinou-se uma área de exclusão, com um elemento gráfico do logotipo, em torno de todas as suas versões. Essa medida garante que o logótipo seja sempre reconhecível, evitando distorções e associações indesejadas com outros elementos gráficos.



1. Logotipo

1.4. Definições Cromáticas

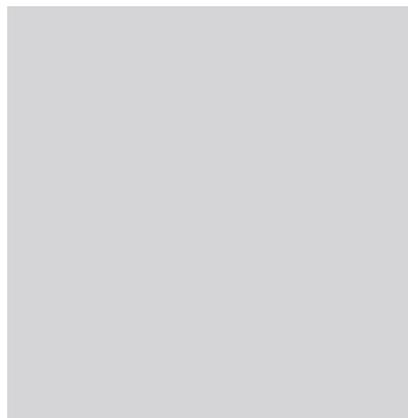
A escolha das cores para o logotipo da Raging Knight não foi aleatória, elas se conectam profundamente com o nome da marca, reforçando a mensagem que se deseja transmitir. As suas cores vibrantes de vermelho, preto e cinza, reflete a personalidade da nossa marca e do nosso público-alvo: pessoas que procuram uma vida ativa e desafiante. O vermelho representa a paixão e a energia que te movem, o preto simboliza a força e a determinação que te caracterizam, e o cinza, a calma e a concentração que te preparam para qualquer desafio.



CMYK
2 / 6 / 0 / 81
RGB
47 / 45 / 48
Pantone® Moonless Night
19-4203 TCX
HEX
#2F2D30



CMYK
0 / 87 / 85 / 18
RGB
208 / 28 / 31
Pantone® Fiery Red
18-1664 TCX
HEX
#D01C1F

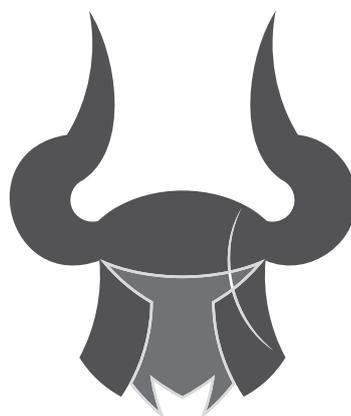


CMYK
1 / 1 / 0 / 15
RGB
213 / 213 / 216
Pantone® Nimbus Cloud
13-4108 TCX
HEX
#D5D5D8

1. Logotipo

1.5. Escala de Cinzas

Ao reduzir um logotipo à escala de cinza, eliminamos as distrações das cores, permitindo focar na forma e na composição do design. Essa simplificação torna o logo mais versátil, podendo ser utilizado em diversos materiais, mesmo aqueles com limitações de cor, como impressos em preto e branco ou telas com baixa resolução. Além disso, a escala de cinza é uma ferramenta fundamental para avaliar a legibilidade do texto e a nitidez dos elementos gráficos, garantindo que o logo seja claro e eficaz, mesmo em condições de baixa visibilidade.

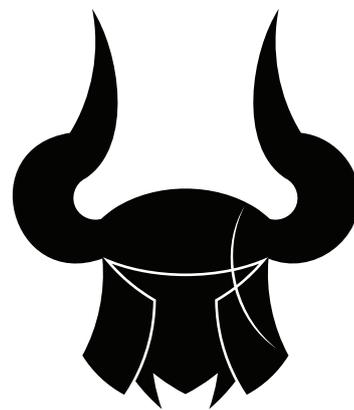


1. Logotipo

1.6. Escala Positiva

A escala positiva adapta-se a qualquer ambiente, desde materiais impressos até ecrãs digitais, sem perder a sua força visual. Ao eliminar as cores, a atenção é direcionada para a forma e os detalhes do design, maximizando o impacto visual.

Quando utilizar a versão em preto? Em reproduções a preto e branco, materiais com limitação de cores, ou como base para outras variações do logotipo. Para garantir a máxima eficácia, escolha um fundo que ofereça o máximo contraste com o preto e mantenha as proporções originais do logo.



1. Logotipo

1.7. Escala Negativa

Quando utilizar a escala negativa? Esta versão é ideal para designs minimalistas, fundos escuros e como base para outras variações do logotipo.

Escolha um fundo que ofereça o máximo contraste com o branco, mantenha as proporções originais do logo, adapte o tamanho e a aplicação do logotipo ao contexto.

É uma ferramenta valiosa para comunicar diferentes aspectos da marca. Ao utilizar essa versão, você explora novas possibilidades de comunicação visual e enriquece a identidade da sua marca.



1. Logotipo

1.8. Aplicação em Fundos de Cor

A escolha da cor de fundo para um logotipo é crucial, pois influencia diretamente a percepção da marca e a mensagem que se pretende transmitir.

As diferentes versões do logotipo permitem uma vasta gama de combinações com diferentes cores de fundo, priorizando sempre o máximo contraste, garantindo assim a integridade visual, a visibilidade e a legibilidade da marca em qualquer contexto.



1. Logotipo

1.9. Aplicação em Fundos Fotográficos

Ao aplicar o logotipo em fundos fotográficos, a escolha da sua versão é crucial para criar um impacto visual memorável.

É fundamental manter a integridade cromática do logotipo, garantindo o máximo contraste para assegurar a sua legibilidade.

Evita áreas onde o fundo possa comprometer a clareza ou a perceção do logotipo.



1. Logotipo

1.10. Incorreções

O uso inadequado de um logotipo pode prejudicar seriamente a identidade visual de uma marca e até desvalorizá-la. Para evitar esses problemas, é fundamental seguir algumas diretrizes e estar atento aos erros mais comuns.

Abaixo, listamos os principais erros a serem evitados ao utilizar um logotipo.



Distorção



Deslocação de Elementos



Cores Incorretas



Proporções Erradas



Tigografia Diferente



Kerning Errado

1. Logotipo

1.11. Elementos Gráficos Complementares

Apresentamos os Elementos Gráficos Complementares do logotipo, constituídos por elementos adicionais que podem ser utilizados para reforçar a identidade visual da marca. Estes componentes oferecem flexibilidade no design, mantendo a coerência com o logotipo principal e ampliando as possibilidades de aplicação.



TIPOGRAFIA

2. Tipografia

2.1. Tipografia do Logotipo

A tipografia, ou seja, a escolha e o uso das fontes tipográficas, desempenha um papel fundamental na criação de um logotipo eficaz e memorável. A fonte escolhida para um logotipo não é apenas um elemento estético, mas sim um componente estratégico que transmite a personalidade e os valores da marca.

A identidade tipográfica da Raging Knight é a fonte Dagestan, esta também é utilizada para títulos de capa.

DAGESTAN REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789*?!

2. Tipografia

2.2. Tipografia Institucional

A tipografia institucional é a espinha dorsal da identidade visual de uma marca. Ao escolher e usar uma mesma fonte em todos os materiais de comunicação, as empresas garantem uma identidade visual coesa e profissional, facilitando o reconhecimento da marca e reforçando sua mensagem. Uma boa tipografia é legível, versátil, reflete a personalidade da marca e é memorável, diferenciando-a da concorrência. A escolha da fonte certa é fundamental para transmitir os valores da marca e criar uma experiência de marca consistente para o público. A fonte é *Forgotten Futurist* e suas variantes.

Forgotten Futurist Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!.:%

Forgotten Futurist Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#?!.:%*

Forgotten Futurist Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!.:%

Forgotten Futurist Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!.:%



Raging Knight
Praça Monsenhor Alves Brás, nº1
6300-685 Guarda



Raging Knight
Praça Monsenhor Alves Brás, nº1
6300-685 Guarda

Joaquim Augusto
Rua 31 de Janeiro, EDF. G, nº21
Guarda
6300-552 Guarda

Telefone - +351 271 212 121
Morada - Guarda
Email - geral@ragingknight.com
Website - www.ragingknight.com
NIPC - 527 211 087
Capital Social - 5.000,00 €

ESTACIONÁRIO



3. Estacionário

3.1. Cartões de Visita

O cartão de visita é um pequeno grande aliado na construção da sua imagem profissional. É um objeto físico que, apesar da era digital, continua a ser uma ferramenta de networking indispensável. É um complemento perfeito para os seus contactos digitais, permitindo que partilhe os seus dados de forma rápida e eficiente. Ao investir num cartão de visita bem elaborado, estará a dar um passo importante para fortalecer a sua marca pessoal ou corporativa.

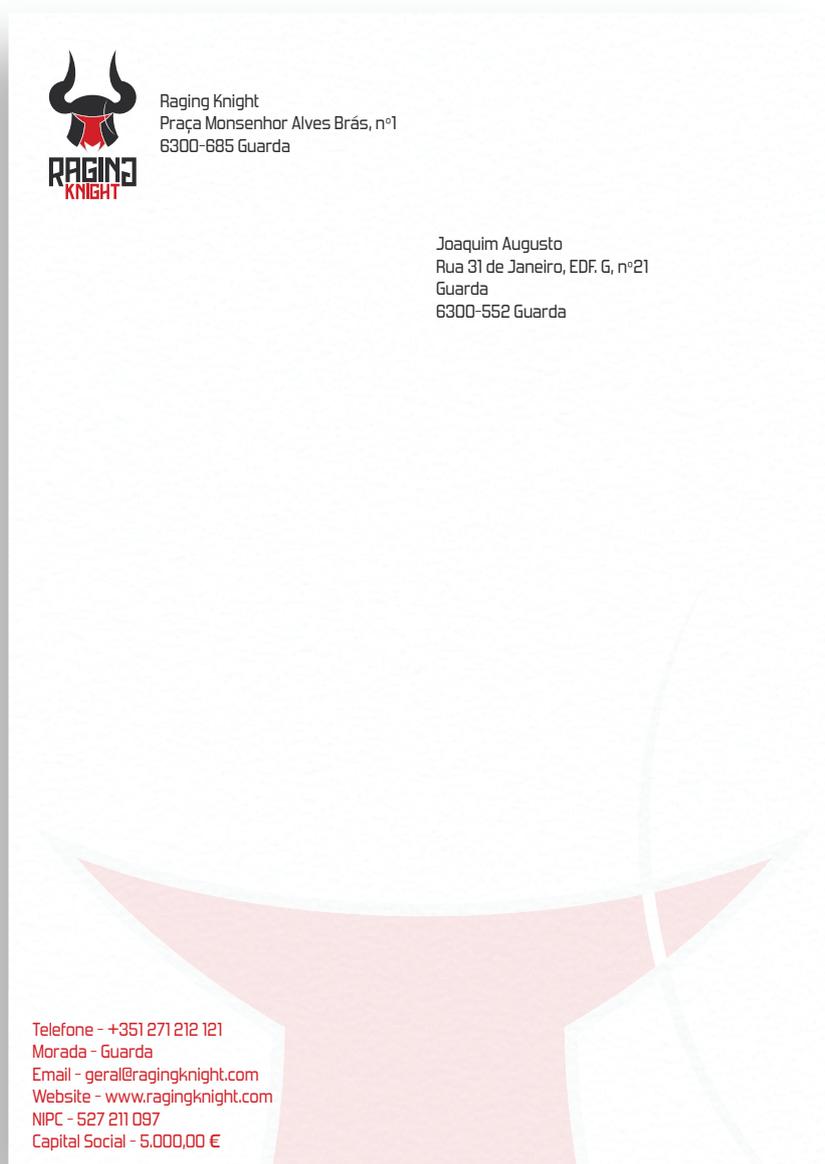


3. Estacionário

3.2. Papel Timbrado

O papel timbrado é mais do que apenas uma folha de papel, é o cartão de visitas da sua empresa em formato A4. Ao utilizar papel timbrado, transmite profissionalismo, seriedade e cuidado com a imagem da sua empresa. É ideal para cartas, orçamentos, contratos e outros documentos formais, conferindo-lhes um toque personalizado e memorável.

Para um papel timbrado eficaz, invista num design clean e organizado, com fontes legíveis e cores que reflitam a identidade da sua marca.



3. Estacionário

3.3. Envelope A4

O envelope A4 é a escolha padrão para quem precisa enviar documentos no mesmo formato. Sua praticidade reside na perfeita acomodação de folhas A4, evitando danos e amassados. Seja para correspondência pessoal ou profissional, a versatilidade dos envelopes A4 os torna indispensáveis.



3. Estacionário

3.3. Envelope A4



3. Estacionário

3.4. Envelope DL

O envelope DL, com suas dimensões de 110x220mm, é o formato padrão para o envio de documentos dobrados em três partes. Sua praticidade, versatilidade e ampla disponibilidade no mercado o tornam uma escolha popular para correspondências pessoais e profissionais. Ao selecionar o envelope DL, é fundamental considerar o tipo de documento e a qualidade do material, garantindo assim a entrega segura e eficiente da sua correspondência.





MERCHANDISING



4. Merchandising

4.1. Canetas



4. Merchandising

4.2. Toalha Ginásio



4. Merchandising

4.3. Garrafa Ginásio



4. Merchandising

4.4. Saco Ginásio

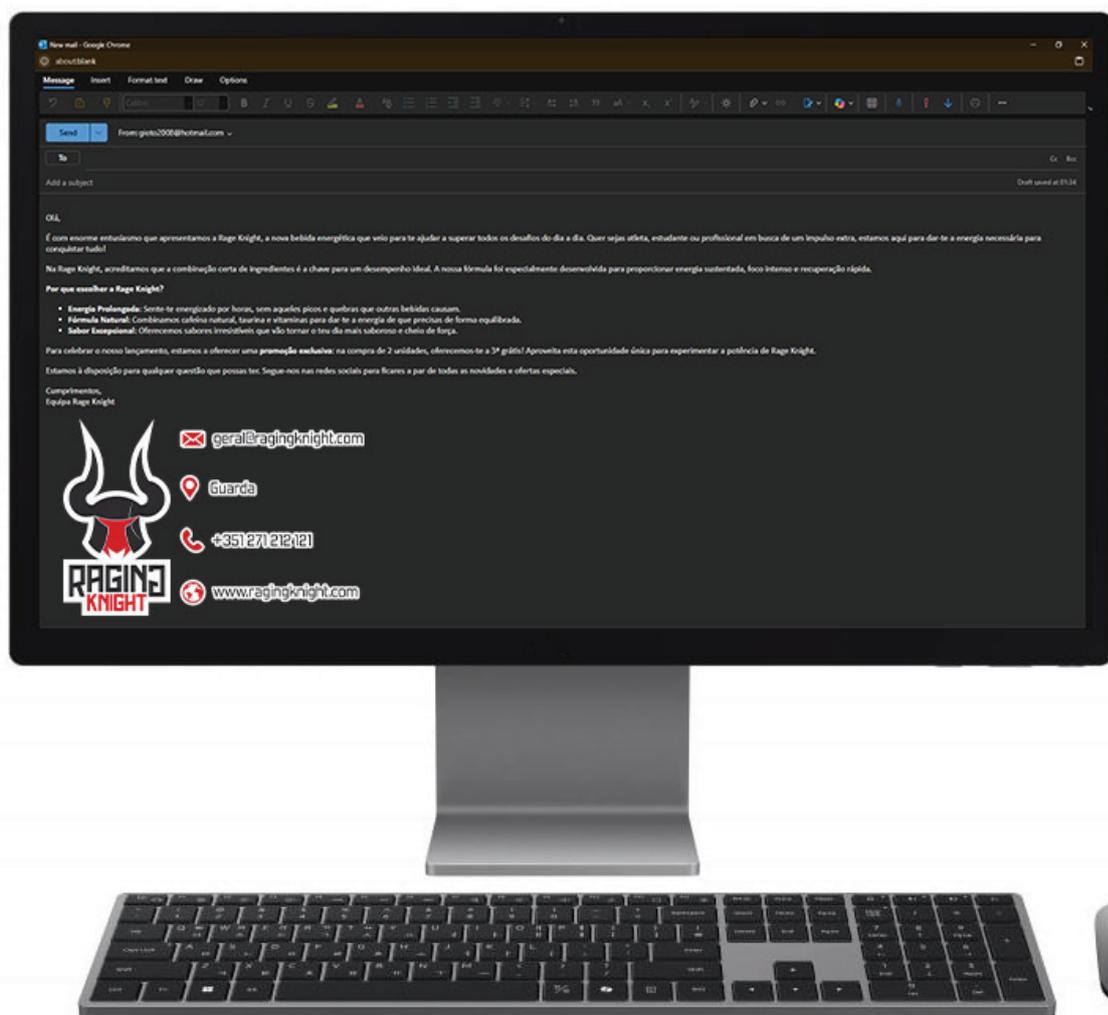


ASSINATURA DIGITAL

5. Assinatura Digital

5.1. Assinatura Digital Desenvolvida

A assinatura digital é uma assinatura no final de um email que inclui informações como nome, cargo, empresa e contactos. Serve para dar profissionalismo e facilitar a comunicação.





PRODUTOS



6. Produtos

6.1. Lata



6. Produtos

6.2. Garrafa



