

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS AIR FEATHER

“WE FLY TOGETHER”

AGOSTO 2024

A stylized graphic of a bird in flight, composed of blue and orange curved shapes. The bird is depicted in profile, facing left, with its wings spread. The body and tail are blue, while the wings are orange. The background is dark blue.

ÍNDICE

Conceito.....	1
1. Logotipo.....	2
1.1 Identidade.....	3
1.2. Margens de Segurança.....	4
1.3. Versão a Uma Cor.....	5
1.4. Aplicação Sobre Fundos de Cor.....	6
1.5. Aplicação Sobre Fotográficos.....	7
1.6. Definições Cromáticas.....	8
1.7. Representações Erradas.....	10
2. Tipografia.....	11
2.1. Tipografia da Marca.....	12
2.2. Tipografia em Tipo Corrente.....	13
3. Estacionário.....	14
3.1. Papel Carta e Envelope.....	15
3.2. Papel Timbrado.....	16
3.3. Envelope A4.....	17
3.4. Cartão de Visita.....	18
4. Representação da Marca.....	19
4.1. Avião.....	20
4.2. Uniforme.....	21

CONCEITO

A Air Feather é uma companhia aérea que redefine o conceito de voar, destacando-se pela inovação, modernidade e compromisso com uma experiência de voo superior. Com foco no conforto e na satisfação do passageiro, oferecemos uma viagem que vai além do simples transporte: é uma experiência personalizada, adaptada às necessidades de cada cliente, desde o primeiro contacto até à chegada ao destino.

A nossa frota moderna está equipada com as mais recentes inovações tecnológicas para garantir uma viagem tranquila e confortável. Cada detalhe é pensado para criar uma sensação de leveza, refletindo o nome da companhia. As aeronaves da Air Feather são concebidas para proporcionar um ambiente relaxante, com assentos ergonómicos, espaços amplos e opções de entretenimento de última geração.

Além disso, diferenciamos-nos por oferecer uma combinação única de conforto e preços acessíveis. Acreditamos que uma experiência de luxo deve ser acessível a todos e, por isso, dedicamo-nos a oferecer tarifas competitivas sem comprometer a qualidade do serviço. Com processos simplificados, como check-in online rápido e rastreamento de bagagens em tempo real, tornamos cada etapa da viagem prática e sem complicações.

Na Air Feather, "We Fly Together" – oferecendo a todos uma experiência única que une conforto, estilo e valor em cada voo.



LOGOTIPO

1. LOGOTIPO

1.1. IDENTIDADE

A proporção, o espaçamento e a disposição dos elementos que o compõem são fixos e inalteráveis, devendo ser preservados em todas as aplicações. Em nenhuma circunstância o logotipo deve ser modificado, redesenhado ou distorcido, garantindo assim a consistência e integridade da identidade visual da marca.



1. LOGOTIPO

1.2. MARGENS DE SEGURANÇA

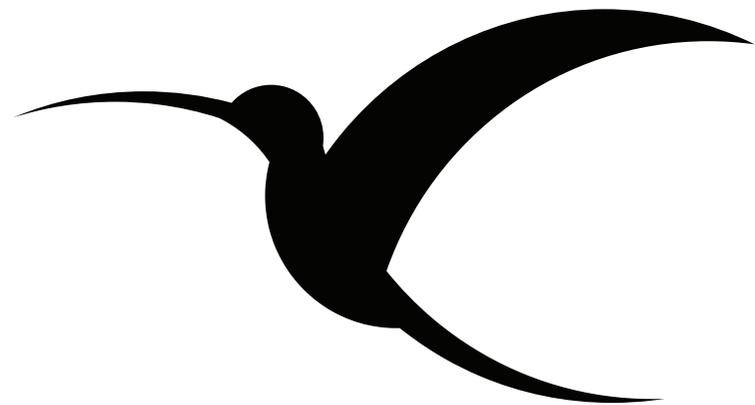
Para garantir a legibilidade ideal do logotipo, foi estabelecida uma zona neutra, também conhecida como margem de proteção, que o isola de todos os outros elementos gráficos. Essa área de proteção é fundamental para preservar a clareza, o destaque e a integridade visual do logotipo, assegurando que ele mantenha seu impacto e seja facilmente reconhecido.



1. LOGOTIPO

1.3. VERSÃO A UMA COR

Se a marca não puder ser reproduzida em suas cores originais, use as versões em preto e branco. Escolha a opção que ofereça maior contraste com o fundo, garantindo legibilidade, visibilidade e preservando a integridade visual da marca.



AIR FEATHER



AIR FEATHER

1. LOGOTIPO

1.4. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

A grelha define os tons de fundo permitidos para aplicar o logotipo, priorizando fundos com máximo contraste para garantir a integridade cromática, visibilidade e legibilidade da marca em todos os contextos.



1. LOGOTIPO

1.5. APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFICOS

Em fundos fotográficos, é essencial manter a integridade cromática do logotipo, garantindo máximo contraste para assegurar sua legibilidade. Evite áreas onde o fundo possa comprometer a clareza ou a percepção do logotipo.



1. LOGOTIPO

1.6. DEFINIÇÕES CROMÁTICAS

As cores da marca devem ser reproduzidas exatamente como especificado, usando os códigos indicados. Na ausência de um código, deve-se usar a referência PANTONE. Para manter a consistência visual, é essencial revisar e comunicar atualizações regularmente.

<p>CMYK 94/44/0/38 RGB 9/88/157 PANTONE® Victoria Blue 18-4148 TCX HEX 09589D</p>	<p>CMYK 59/24/0/20 RGB 83/156/204 PANTONE® Bonnie Blue 16-4134 TCX HEX 539CCC</p>
---	---



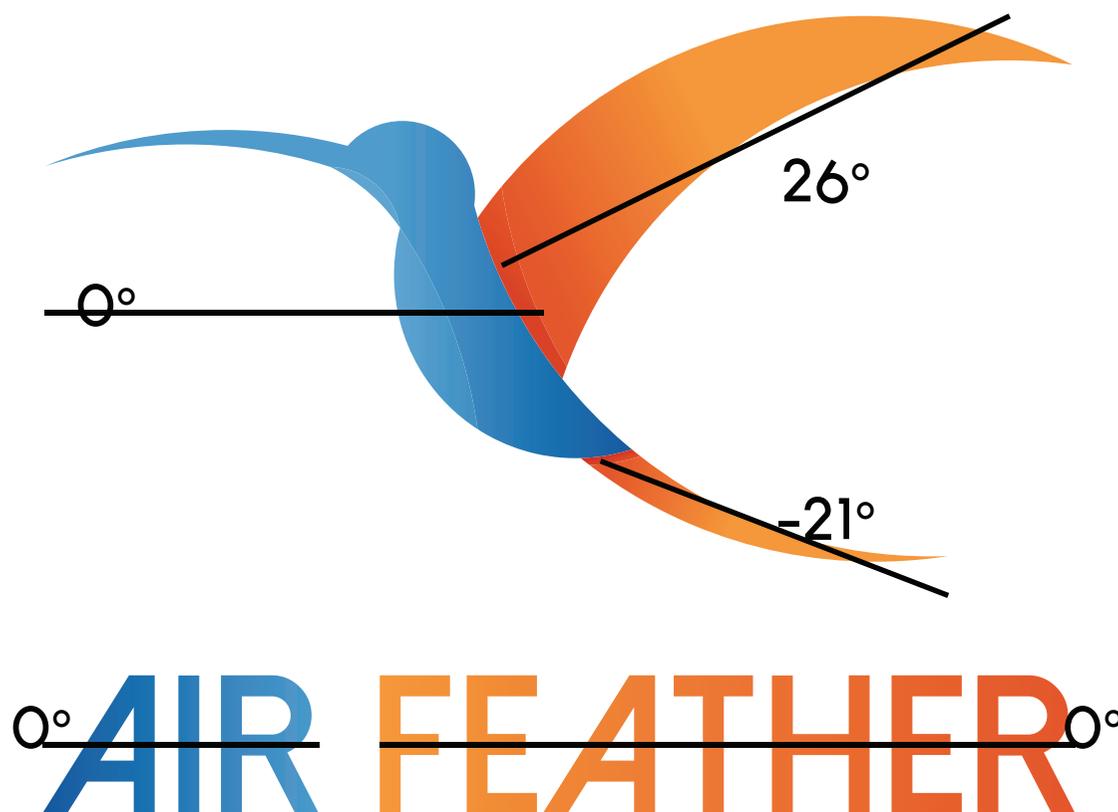
<p>CMYK 0/38/76/4 RGB 244/151/59 PANTONE® Iceland Poppy 15-1151 TCX HEX F4973B</p>	<p>CMYK 0/62/80/11 RGB 226/85/45 PANTONE® Orangeade 17-1461 TCX HEX E2552D</p>
--	--



1. LOGOTIPO

1.6. DEFINIÇÕES CROMÁTICAS

O gradiente de cor do logótipo, incluindo suas cores, direção e ângulo é inalterável e deve ser reproduzido exatamente como especificado para manter a consistência da identidade visual da marca. Qualquer desvio compromete a integridade visual e deve ser evitado.



1. LOGOTIPO

1.7. REPRESENTAÇÕES ERRADAS

Estão representadas em baixo algumas das representações erradas do logotipo.



AIR FEATHER

Distorção



AIR FEATHER

Outros esquemas cromáticos



Mudança de estrutura



Air Feather

Outra tipografia



AIR FEATHER

Kerning diferente



AIR FEATHER

Efeitos Gráficos

TIPOGRAFIA

2. TIPOGRAFIA

2.1. TIPOGRAFIA DA MARCA

A identidade tipográfica da Air Feather é a fonte Dolce Vita e suas variantes de peso, usadas para títulos e elementos de destaque por seu estilo moderno.

DOLCE VITA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789@#*?!:%

DOLCE VITA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789@#*?!:%

DOLCE VITA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789@#*?!:%

2. TIPOGRAFIA

2.2. TIPOGRAFIA EM TIPO CORRENTE

Para textos longos utiliza-se a fonte Louis George Cafe, que oferece boa legibilidade e mantém a consistência visual da marca. Além da Louis George Cafe, usamos Arial em interfaces que não suportam a versão webfont da Louis George Cafe.

Louis George Cafe Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!:%

Louis George Cafe Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!:%

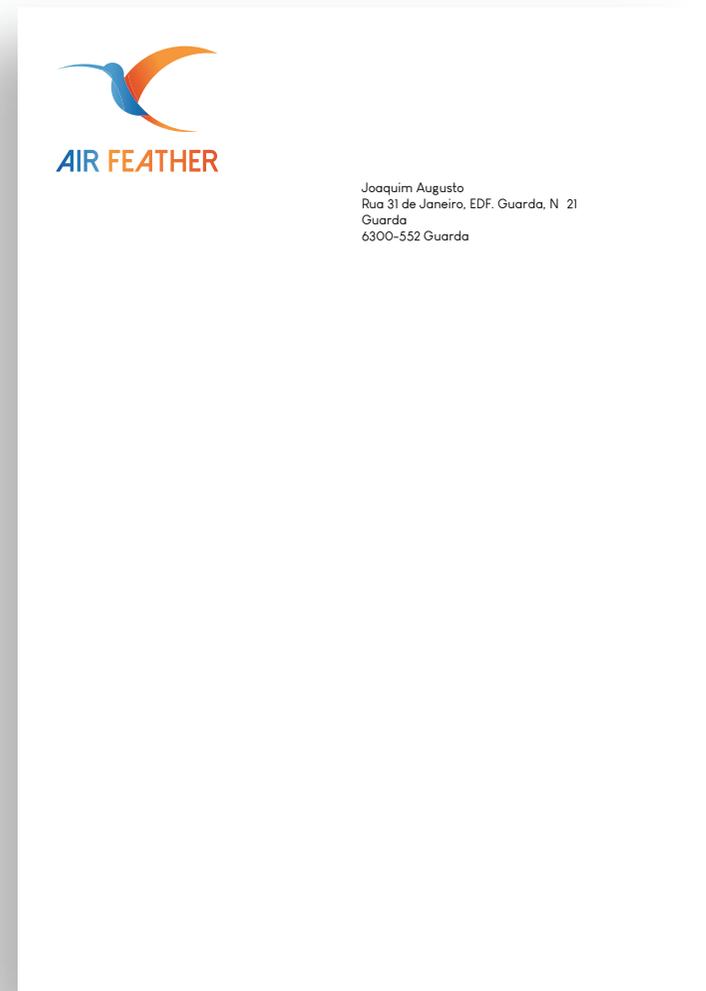
Louis George Cafe Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!:%

ESTACIONÁRIO

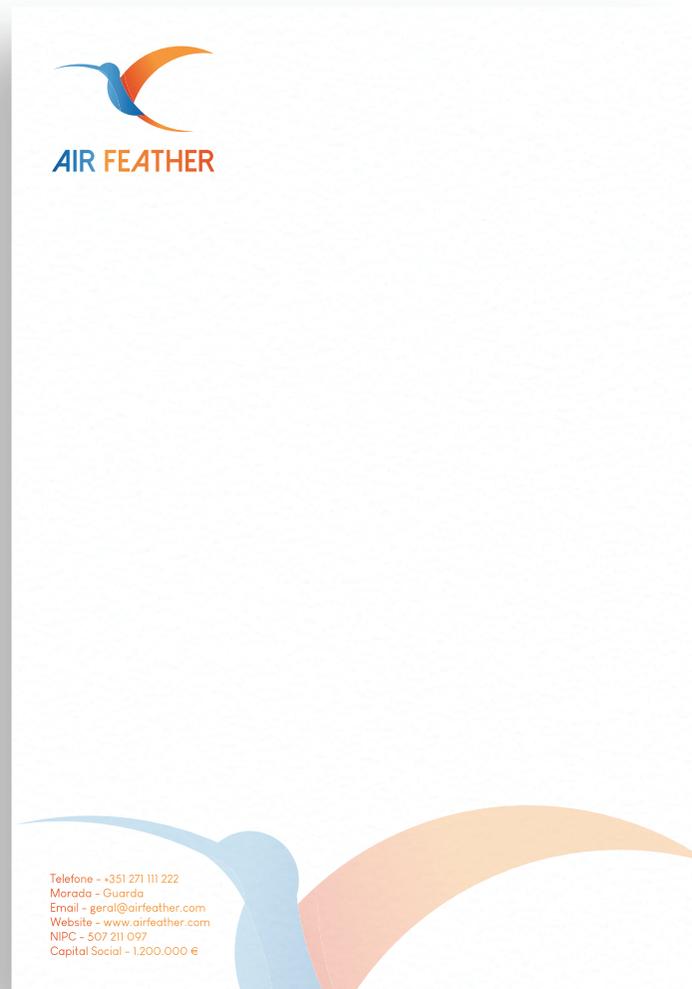
3. ESTACIONÁRIO

3.1. PAPEL CARTA E ENVELOPE



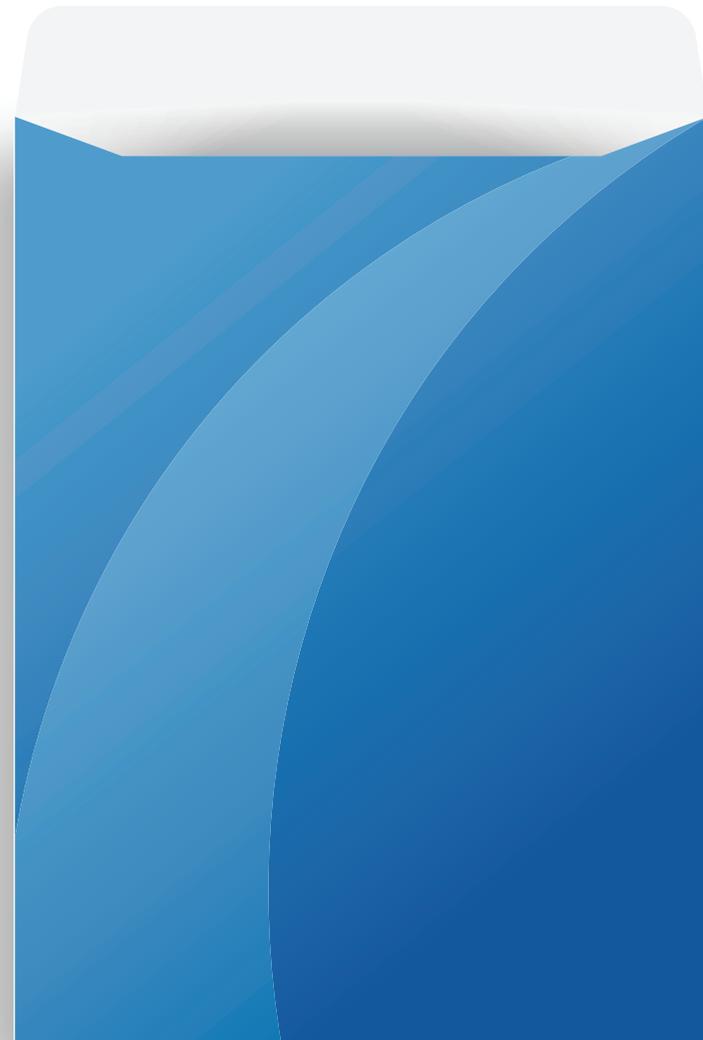
3. ESTACIONÁRIO

3.2. PAPEL TIMBRADO



3. ESTACIONÁRIO

3.3. ENVELOPE A4



3. ESTACIONÁRIO

3.4. CARTÃO DE VISITA



REPRESENTAÇÃO DA MARCA

4. REPRESENTAÇÃO DA MARCA

4.1. AVIÃO



4. REPRESENTAÇÃO DA MARCA

4.2. UNIFORME





AIR FEATHER